

diseñador ui & desarrollador front-end



DATOS PERSONALES

Teléfono
2914052837

Sitio Web
www.pablofogliazza.dev

Correo Electrónico
hi@pablofogliazza.dev

Fecha de Nacimiento
17/03/1984

HABILIDADES TÉCNICAS

HTML	■ ■ ■ ■ ■
CSS, SASS & Stylus	■ ■ ■ ■ ■
JavaScript*	■ ■ ■ ■ ■
React*	■ ■ ■ ■ ■
NextJs*	■ ■ ■ ■ ■
GIT*	■ ■ ■ ■ ■
Adobe XD	■ ■ ■ ■ ■
Figma	■ ■ ■ ■ ■
Sketch	■ ■ ■ ■ ■
Tailwind CSS	■ ■ ■ ■ ■
Adobe Illustrator	■ ■ ■ ■ ■
Adobe Photoshop	■ ■ ■ ■ ■
Adobe After Effects	■ ■ ■ ■ ■

HABILIDADES PERSONALES

Soy optimista, paciente, observador y detallista, con capacidad de trabajar en equipo, coordinar grupos, gestionar proyectos y soluciones.

INGLÉS*

Escrito: Avanzado.

Oral: Intermedio.

PERFÍL PROFESIONAL

Mi mayor habilidad es poder convertir el diseño en código. Durante mucho tiempo me dediqué a relacionarme con el cliente, pensar como él, aprender del usuario, unir necesidades con soluciones digitales, diseñar experiencias e interfaces, maquetar y desarrollar sitios web, trabajar sobre el branding, gestionar las redes sociales y el marketing digital.

EXPERIENCIA LABORAL (*portfolio en pablofogliazza.com*)

Front-End Developer

2021-actualidad / Forma - Technology & growth solutions.

Freelance - Diseño y Desarrollo / 2005 — 2021.

Diseño visual, branding, UX/UI, maquetación de diseños a HTML, CSS y JS, diseño y desarrollo web, gestión de redes sociales y marketing digital.

— **AFA** (2014) Diseño de APP de sorteos extraordinarios.

— **River Plate** (2019) Diseño de APP de album de figuritas.

— **Club Olimpo** (2013-2016) Brand. Diseño visual. Piezas gráficas para los vestuarios del estadio y para realizar el seguimiento en vivo de los partidos en redes sociales. Diseño y desarrollo del sitio web. Diseño de pantallas para aplicación de venta de entradas.

— **KIA Exclusivos** (2019 — Actualidad). Diseño y desarrollo web, gestión de redes sociales y consultor de imagen digital del concesionario oficial KIA.

— **Gili** (2008 — Actualidad). Diseño visual, branding, diseño y desarrollo web, gestión de redes sociales y consultor de imagen digital (Trabajo realizado en conjunto con el equipo de marketing de Gili y la agencia de Publicidad REX).

— **DIMA** (2017 — Actualidad). Branding, diseño y desarrollo web, gestión de las redes sociales y consultor de imagen digital.

— **Otros clientes:** Exclusivos Online, Sallaberry & Asoc, INCUDI, PROA, La Pampa Goma, Edisur, Miró Propiedades, Celsius Comerical, entre otros.

Estudio Árbol / 2014 — 2018

Co-fundador de estudio de diseño y programación.

ESTUDIOS CURSADOS

Técnico Superior en Diseño, Imagen y Sonido.

2006-2008 / Instituto Superior de la Bahía.

Ingeniería Electrónica (Incompleto).

2002-2005 / Universidad Tecnológica Nacional (frbb).

Técnico en Informática Personal y Profesional.

1999-2001 / Instituto Técnico La Piedad (Polimodal).

* Realizando cursos para incrementar el conocimiento.