

diseñador & desarrollador

ui/ux frontend



DATOS PERSONALES

Teléfono
2914052837

Sitio Web
www.pablofogliazza.com

Correo Electrónico
hola@pablofogliazza.com

Fecha de Nacimiento
17/03/1984

HABILIDADES TÉCNICAS

Adobe Illustrator	■ ■ ■ ■ ■
Adobe Photoshop	■ ■ ■ ■ ■
Adobe XD	■ ■ ■ ■ ■
Sketch	■ ■ ■ ■ ■
Figma	■ ■ ■ ■ ■
Adobe After Effects	■ ■ ■ ■ ■
HTML	■ ■ ■ ■ ■
CSS y preprocesadores	■ ■ ■ ■ ■
Sass	■ ■ ■ ■ ■
JavaScript	■ ■ ■ ■ ■
Wordpress	■ ■ ■ ■ ■
PHP & MySQL	■ ■ ■ ■ ■
GIT	■ ■ ■ ■ ■

HABILIDADES PERSONALES

Soy optimista, paciente y observador con capacidad de trabajar en equipo, coordinar grupos, gestionar proyectos y soluciones.

INGLÉS

Escrito: Avanzado.
Oral: Intermedio.

PERFÍL PROFESIONAL

Relacionarme con el cliente, pensar como él, aprender del usuario, unir necesidades con soluciones digitales, diseñar experiencias e interfaces, maquetar, desarrollar sitios web, trabajar sobre el branding, gestionar las redes sociales y el marketing digital son las tareas con las que convivo día a día desde hace más de 15 años.

EXPERIENCIA LABORAL (portfolio en pablofogliazza.com)

Diseño y desarrollo freelance / 2005 — Actualidad.

Diseño visual, branding, UX/UI, diseño y desarrollo web, gestión de redes sociales y marketing digital.

- **AFA** (2014) Diseño de APP de sorteos extraordinarios.
- **River Plate** (2019) Diseño de APP de album de figuritas.
- **Club Olimpo** (2013-2016) Brand. Diseño visual. Piezas gráficas para los vestuarios del estadio y para realizar el seguimiento en vivo de los partidos en redes sociales. Diseño y desarrollo del sitio web. Diseño de pantallas para aplicación de venta de entradas.
- **KIA Exclusivos** (2019 — Actualidad). Diseño y desarrollo web, gestión de redes sociales y consultor de imagen digital del concesionario oficial KIA.
- **Gili** (2008 — Actualidad). Diseño visual, branding, diseño y desarrollo web, gestión de redes sociales y consultor de imagen digital (Trabajo realizado en conjunto con el equipo de marketing de Gili y la agencia de Publicidad REX).
- **DIMA** (2017 — Actualidad). Branding, diseño y desarrollo web, gestión de las redes sociales y consultor de imagen digital.
- **Otros clientes:** Exclusivos Online, Sallaberry & Asoc, INCUDI, PROA, La Pampa Goma, Edisur, Miró Propiedades, Celsius Comerical, entre otros.

Estudio Árbol / 2014 — 2018

Co-fundador de estudio de diseño y programación.

ESTUDIOS CURSADOS

Técnico Superior en Diseño, Imágen y Sonido.

2006-2008 / Instituto Superior de la Bahía.

Ingeniería Electrónica (Incompleto).

2002-2005 / Universidad Tecnológica Nacional (frbb).

Técnico en Informática Profesional y Personal.

1999-2001 / Instituto Técnico La Piedad (Polimodal).